



Bærekraftsrapport 2022

Forord

I Lily gir vi rom og skaper bærekraftige møteplasser.

Lily Hospitality Group anerkjenner det ansvar det er å forvalte de miljøaspektene og sosiale og samfunnsmessige forpliktelsene som er knyttet til virksomhetens drift.

Selskapet ser samtidig mulighetene som ligger i å utvikle gode rutiner og prosesser både for drift og innovasjon.

Gjennom visjonen til Lily hvor «vi gir rom og skaper bærekraftige møteplasser» ønsker vi å uttrykke vår forpliktelse og mål om å jobbe etter standarder som både med hensyn til miljørelaterte, samfunnsmessige og økonomiske betingelser sørger for drift som møter dagens, morgendagens og fremtidens krav. Dette vil vi oppnå ved tydeliggjøre og etterleve verdiene våre i strategiske beslutninger og veivalg både innad i vår egen organisasjon og eksternt.

I Lily har vi nulltoleranse til trakassering og jobber målrettet og systematisk med å oppnå likestilling, mangfold og mulighet til å vokse internt.

Trygghet, tillit og troverdighet

Slik bygger vi tilhørighet

Slik skape vi møteplasser

- Det er det det handler om

Lovisa Hegborn
Konsernsjef
Lily Hospitality Group



Innholdsfortegnelse

1	Vårt fokus innenfor bærekraft	side 4
2	Etiske retningslinjer - code of conduct	side 6
3	Mangfold og likestilling	side 8
4	Medarbeidere og arbeidsmiljø	side 11
5	Klima	side 14
6	Produksjon, svinn og avfallshåndtering	side 17
7	Leverandører	side 21
8	Samfunnsansvar	side 23
9	Våre gjester	side 25



Vårt fokus innenfor bærekraft

Vårt fokus innenfor bærekraft

I vår egen miljøplan er det tre overordnede verdier hvor det er utarbeidet tiltak og mål for å sikre og oppnå disse.

Sosiale forhold

Den sosiale delen av bærekraftig utvikling handler om å sikre at alle mennesker får et godt og rettferdig grunnlag for et anstendig liv. Menneskerettighetene er det viktigste utgangspunktet for dette. Utdanning, anstendig arbeid, likestilling, kulturelt mangfold og et godt helsetilbud er bare noen av områdene som berøres.

Økonomi

Den økonomiske dimensjonen av bærekraftig utvikling handler om å sikre økonomisk trygghet for mennesker og samfunn. I verden i dag er det et økende gap mellom fattige og rike.

Klima og miljø

Miljødimensjonen av bærekraftig utvikling handler om å ta vare på naturen og klimaet som en fornybar ressurs for mennesker. Menneskenes livsgrunnlag er helt avhengig av naturen.





Etiske retningslinjer – code of conduct

Etiske retningslinjer – code of conduct

Våre etiske regler befester nøkkelprinsipper som gjelder all virksomhet og alle ansatte i Lily Hospitality Group AS.

Lily Hospitality Group AS har som målsetting å alltid ha et trygt arbeidsmiljø preget av åpenhet og tillit. Vi ikke skal ha forhold som kan oppfattes som kritikkverdige, i noen form.

Våre etiske regler støtter opp verdigrunnlaget, og utfylles av regler og retningslinjer. Lily Hospitality Group etiske retningslinjer er en del av vilkårene for ansettelse i selskapet. Verdiane til Lily Hospitality Group er tillit, trygghet, tilhørighet og troverdighet.

Eksempler fra selskapet:

- Lily introdag – for alle nyansatte
- Opplæringshåndbok
- Varslingstjeneste med etablerte funksjoner
- Nulltoleranse for diskriminering og trakassering
- Code of conduct for ansatte og leverandører
- Kartlegging av leverandører med tanke på etiske retningslinjer





Mangfold og likestilling

Mangfold og likestilling

Mangfold

Vi vet at når de fleste snakker om mangfold, tenker man på kjønn og etnisitet, men vi velger å se på det mer nyansert og tenker at mangfold er en samlebetegnelse på alder, nasjonalitet, funksjon-forskjeller, personlighet, verdier, utdanning, seksuell legning eller livserfaring.

Selskapet har per i dag mer enn 40 forskjellige nasjonaliteter i selskapet.

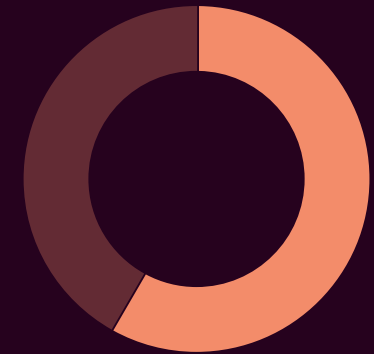
Likestilling

Likestilling på alle nivåer i selskapet er viktig for dynamikk i arbeidsmiljøet og bidrar til sterkere team. Likestilling og kvinners rettigheter er et sentralt tema i FNs bærekraftsmål, og er et viktig punkt for å kunne nå alle FNs bærekraftsmål innen 2030.

Vi har en god balanse mellom kvinner, menn og nasjonaliteter på tvers i selskapet.

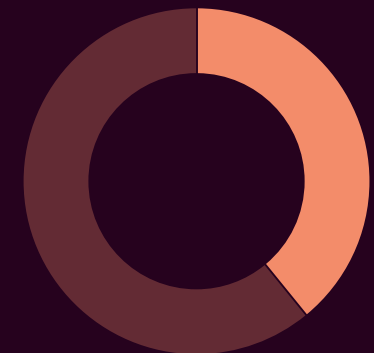
Det gjennomføres årlig risikovurderinger relatert til likestilling og like rettigheter, og vi gjennomfører årlig en likelønnskartlegging.

Alle ansatte



■ Kvinner ■ Menn

Ledere



■ Kvinner ■ Menn

Likelønnskartlegging

Målet med lønnskartlegging er å avdekke om det finnes lønnsforskjeller mellom kvinner og menn, samt skape åpenhet rundt lønssystemer og lønnsfastsettelse. Kartleggingen skal gi grunnlag for å vurdere risiko og eventuelt iverksette tiltak for å sikre lønsmessig likebehandling av kvinner og menn.

Det ble i november 2022 gjort en kartlegging for alle selskapene i Lily Hospitality Group basert på lønnsnivåer per september 2022.

- **282 menn og 389 kvinner**
- **Kvinneres snittlønn i prosent av menns snittlønn: 91%**
- **39% Kvinner i ledende stilling**

282

MENN

389

KVINNER

91%

KVINNERSNITTLØNN
I PROSENT AV
MENNENS SNITTLØNN

39%

KVINNER I
LEDENDE STILLING



Medarbejdere og arbeidsmiljø

Medarbeidere, arbeidsmiljø og sykefravær

I Lily skal alle få muligheten til å vokse, til å lære, til å drømme, til å utvikle seg, til å bli utfordret, til å bli ledet, til å lykkes, til å lære av feil, til å tilhøre et inspirerende/engasjert team, til å ha det gøy.

Trygge arbeidsplasser

I Lily jobber vi proaktivt og kontinuerlig med å skape trygge arbeidsplasser. Nulltoleranse på trakassering, fokus på likestilling og diversifisering, on-boarding for alle ansatte og høy grad av kommunikasjon internt har høy prioritet.

Mangfold og muligheter

Vi jobber for å etablere gode relasjoner med lokale NAV kontor og andre samarbeidspartnere for å fremme mangfold og muligheter på arbeidsplassen. Vi legger til rette for praksisplasser og arbeidstrening innenfor forskjellige avdelinger. I Lily har vi mange forskjellige kulturer, nasjonalitet og språk. Det ser vi på som en styrke.

Sykefravær

7,8 % totalt i hele selskapet per desember 2022. Målet er på 3 %.

Vi følger sykemeldte ansatte tettere opp, og har i selskapet gjennomført arbeidsmiljøundersøkelse i 2022. Det er også lagt til rette for gratis trening for våre ansatte. Andre tiltak er å tilby nye eller midlertidige arbeidsoppgaver, og/eller endre arbeidsfordelingen. Vi jobber aktivt for å få ned sykefravær og HR følger opp alt av sykefravær etter 16 dager - i dialog kommer man sammen frem til en løsning som passer den enkelte arbeidstaker i samråd med behov i selskapet.

7,8 %

TOTAL

3 %

MÅL

Eksempler fra selskapet:

- Flere ansatte har kommet inn via NAV og blitt fast ansatt hos oss
- Program på kjøkken for å få flere til å ta fagprøve
- Alle ledere må gjennom HMS-kurs, AMU og Verneombud må gjennom 40 timers HMS kurs
- Praksisplasser for lærekandidat - som etterhvert har blitt faste ansatte
- Førstehjelpskurs til alle ansatte
- Medarbeidersamtaler blir gjennomført årlig
- God relasjon med fagforeninger. I de selskapene hvor det ikke er lokale avtaler med fagforeninger inviteres fagforeningene til å delta ved eksempelvis allmøter.
- Vi gjennomfører årlige risikovurderinger innenfor HMS og har et tett samarbeid med bedriftshelsetjenesten
- Arbeidsmiljø og medarbeidere er en sentral del av businessplan og selskapets årshjul





Klima

Klima

Miljødimensjonen av bærekraftig utvikling handler om å ta vare på naturen og klimaet som en fornybar ressurs for mennesker. Menneskenes livsgrunnlag er helt avhengig av naturen.

Måten vi bruker naturen på i dag, har store konsekvenser for både natur og mennesker. Klimagassutslippene våre varmer opp havet og lufta, ødelegger hele økosystemer og bidrar til at arter utrykkes for godt. Det gjør oss mer sårbare for naturkatastrofer, truer vårt levebrød og kan gi grobunn for konflikter i kampen om naturressurser.

Hvordan jobber vi med klimatiltak i selskapet?

- Egen miljøkoordinator
- Eget spørsmål i vårt tilbakemeldingsskjema etter endt opphold om miljøarbeidet vårt
- Eget punkt på avdelingsmøter
- Green Stay (vasker rom kun ved utsjekk og ikke borom) på enkelte hoteller
- Miljøvennlig transportering av mat mellom byggene (EL sykkel)
- Vann på tapp for å unngå kjøp av flaskevann
- Oppfordre ansatte til miljøvennlig transport til jobb
- Samkjøre bestillinger for mindre transportering
- Mindre servering av kjøtt i personalrestauranter i kontorbygg. Satser på mer vegetar og vegansk mat. Har derfor ansatt egne kokker for dette.
- Bruker råvarer i sesong - og spiser etter årstidene som begrenser energikrevende dyrking i drivhus, kjøling og oppbevaring av maten
- Fokus på kortreist mat

I selskapet har vi følgende sertifiseringer:

Alle våre hoteller er sertifisert innenfor ISO 14001.

Driften innenfor facility management er i tillegg til ISO 14001 sertifisert innenfor ISO 9001 og CSR Ladder.

ISO 1400



ISO 9001



CSR Performance Ladder





Produksjon, svinn og avfallshåndtering

Produksjon, svinn og avfallshåndtering

Vi sorterer snitt i 10 ulike fraksjoner i selskapet som blant annet er restavfall, matavfall, papir, plast, rengjøringsmidler, farget glass, animalske biprodukter. Vi har i tillegg returordninger på brukte nespressokapsler og farlig avfall som for eksempel tonere fra kopimaskin og oljelamper.

Vi skal ha en tett dialog også når det kommer til utvikling av nye råvarer.

Lily skal være en bedrift som ønsker å benytte seg av råvarer utenfor standardkravene på form, størrelse og farge. Lily velger gjerne leverandører som har en god ordning på bruk av overskuddsmat.

Vi skal jobbe aktiv med at kaste mindre mat på våre serveringssteder i form av informasjon til gjester/ansatte i gjenbruk av overskuddsmat.

Alle våre serveringssteder har en ambisjon om å dokumentere sine matsvinn.

Lily skal bidra med å nå FNs bærekraftsmål 12.3 om å halvere matsvinn innen 2030. Den maten som vi får til overs skal vi prosessere slik at den kan distribueres tilbake til bonden og ut på jorden.



Avfallshåndtering og svinn

Vi sorterer totalt i 16 ulike fraksjoner som blant annet er restavfall, matavfall, papir, plast, rengjøringsmidler, farget glass, animalske biprodukter. Vi har i tillegg returordning på brukte nespressokapsler og farlig avfall som for eksempel tonere fra kopimaskin og oljelamper.

Konkrete tiltak/punkter relatert til avfallshåndtering:

- Stort fokus på hvordan vi håndterer avfall i alle deler av selskapet. Alle ansatte får opplæring i, og informasjon om fokuset på avfallshåndtering. Det legges til rette for sortering av avfall inne på kontorene i tillegg til kjøkken og fellesområder.

Hvordan reduserer vi matsvinn?

- Vi har på noen av hotellene mindre tallerkenstørrelse for at vi skal forsyne oss mindre, og planlegger/porsjonerer mat. På Lily Akerkvartalet er det en policy om at det heller er lov å forsyne seg to ganger. Vi har fokus på frukt og grønnsaker som ikke er "perfekt" i form av størrelse/utseende, og har ukemenyer i personalrestauranter og for gjester/kunder og planlegger innkjøp nøye iht denne.

Hvordan passer vi på at vi ikke bruker og produserer mer enn hva som trengs?

- Vi kjøper inn iht planlagt ukemeny i både personalrestauranter og for gjester. Vi følger med på hvor mye vi har å gjøre i form av antall gjester som er planlagt, og salgstall. En viktig del av planlegging av besøk/arrangementer er å veilede gjestene i valg av mat/mengde slik at det ikke bestilles og deretter kastes for mye. Dette er et fokusområde som er viktig i alle deler av selskapet.



Vi skal legge til rette for god avfallshåndtering og sikre en god relasjon med gårdeier i de byggene hvor vi driver virksomhet for å stille krav på god og gjennomtenkt avfallshåndtering og deretter bærekraftig kompostering.

Vi jobber sammen med leverandørene våre på å ta frem gode og sunne valg basert på hva kroppen trenger og for å ikke overprodusere eller over-konsumere.



Leverandører

Leverandører og åpenhetsloven

Åpenhetsloven

Åpenhetsloven er en ny norsk lov som skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang på informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Lily Hospitality Group har etablert retningslinjer og rutiner for å ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i selskapets virksomhet.

Sentrale dokumenter for Lily's styring og etterlevelse er:

- Kartlegging av alle leverandører
- Supplier declaration blir sendt ut til alle leverandører
- Forankret i styret hvordan man skal jobbe med åpenhetsloven
- Risikovurdering av samtlige leverandører

Hvilken krav stiller vi til leverandørene våre?

Vi har i 2022 samarbeidet med over 500 leverandører og er nøye på kartlegging av disse. Vi skal utfordre samarbeidspartnere i å tenke nytt når det gjelder emballasje og leveranser og bruk av engangs plast for å sikre at vi lever opp til selskapets bærekraftsmål om minimal bruk av ikke-bærekraftig engangsplast.

Målet er å minimere og til slutt utelukke bruken av ikke-bærekraftig engangsplast i leveransene i størst mulig grad ved å stille krav til leverandører.

Ambisjonen er at 100% av våre leverandører skal være miljøsertifisert og vise frem dokumentasjon på dette.



Samfunnsansvar

Samfunnsansvar

Vi er stolte av vår lokale tilhørighet og jobber med tre forskjellige retninger:

En av Lily's kjerneverdier er tilhørighet. Dette betyr blant annet at vi sammen med andre hører til og skaper et nærmiljø. Å kunne støtte opp om dette nærmiljøet er viktig for Lily og er noe vi skal fortsette med på best mulig måte.

Eksempler fra selskapet:

- I samarbeid med Kløfta IL har Lily Country Club startet Lily Akademi – et lavterskeltilbud til jenter i skolealder som ønsker å spille fotball. Formålet er inkludering, likestilling og like vilkår i idretten, uavhengig av ferdighetsnivå og økonomisk situasjon.
- Lily Country Club har også inngått en sponsoravtale med golftalentet Tina Mazarino. Som jobber for like muligheter for jenter og gutter i golf som idrett.
- Clarion Collection Kongsberg samler inn gavekort på mat som skal gis til dem som trenger det gjennom den frivillige organisasjonen Hjerter i sentrum
- Lily Akerkvartalet har jobbet som frivillig under Para VM i Lillehammer i januar 2022
- Donert julegaver til Frivilligsentralen i Ullensaker og fattighuset i Oslo

1

Veldedighet

Sponsing, julegaver til frivillighetsorganisasjoner, overskuddsmat

2

Integrering

Ulike typer integrerings-tiltak, utplassering, omskolering, arbeids-utprøving, språkpraksis.

3

God innbygger

Ryddeaksjoner, utvikling av by, aktivisere befolkningen



Våre gjester

Våre gjester og kunder

Gjennom visjonen til Lily hvor «vi gir rom og skaper bærekraftige møteplasser» ønsker vi å uttrykke vår forpliktelse og mål om å jobbe etter standarder som både med hensyn til miljørelaterte, samfunnsmessige og økonomiske betingelser sørger for drift som møter dagens, morgendagens og fremtidens krav.

Dette vil vi oppnå ved tydeliggjøre og etterleve verdiene våre i strategiske beslutninger og veivalg både innad i vår egen organisasjon og eksternt.

Hva gjør vi konkret i selskapene for å gjøre gjestene bevisste på vårt arbeid innenfor bærekraft?

- We care - handler om hvordan vi i vår daglige virksomhet tar vare på mennesker, miljø og lønnsomhet. Fokusområdene er: mangfold, etisk og bærekraftig handel hos våre leverandører, lokalt samfunnsansvar, miljø og bærekraftig mat.
- Informasjon om å henge opp håndklær for å redusere bruk av vann, kjemikalier og transport
- Redusere matsvinn
- Vegetar- og veganske alternativer i personalrestaurantene og på menyene
- Eget punkt om vårt bærekraftsarbeid i gjesteundersøkelsen som sendes etter endt opphold
- Vann på tapp for å unngå kjøp av flaskevann
- Green Stay (vasker rom kun ved utsjekk og ikke borom) på enkelte hoteller
- Lilys Julegran - hvor gjester og besøkende kan donere gaver som blir gitt til veldedige organisasjon og derfra blir gitt til barn som trenger dem



LILY HOSPITALITY

LILY HOSPITALITY GROUP AS

Oksenøyveien 10
1366 Lysaker

post@lilyhospitality.com

