



MILJØPLAN

2021-2023





Verdi 1

Sosiale forhold

Den sosiale delen av bærekraftig utvikling handler om å sikre at alle mennesker får et godt og rettferdig grunnlag for et anstendig liv. Menneskerettighetene er det viktigste utgangspunktet for dette. Utdanning, anstendig arbeid, likestilling, kulturelt mangfold og et godt helsetilbud er bare noen av områdene som berøres. Sosiale forhold sier dermed noe om hvordan mennesker har det i et samfunn, om de får oppfylt rettighetene sine, og om de har mulighet til å påvirke egne liv og samfunnet de lever i.





Verdi 2

Økonomi

Den økonomiske dimensjonen av bærekraftig utvikling handler om å sikre økonomisk trygghet for mennesker og samfunn. I verden i dag er det et økende gap mellom fattige og rike.

Verdens åtte rikeste eier like mye som halvparten av jordas befolkning. Fattigdom og ulikhet er en kilde til uro og splittelse i befolkningen og kan gi grobunn til konflikt og politiske opprør. Dette truer en bærekraftig utvikling. Jevnere fordeling av ressurser og god og trygg tilgang til offentlige tjenester, som helse og utdanning, er viktige forutsetninger for et fredelig og rettferdig samfunn

9 INNOVASJON OG
INFRASTRUKTUR



12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON





Verdi 3

Klima og miljø

Miljødimensjonen av bærekraftig utvikling handler om å ta vare på naturen og klimaet som en fornybar ressurs for mennesker. Menneskenes livsgrunnlag er helt avhengig av naturen.

Måten vi bruker naturen på i dag, har store konsekvenser for både natur og mennesker. Klimagassutslippene våre varmer opp havet og lufta, ødelegger hele økosystemer og bidrar til at arter utrykkes for godt. Det gjør oss mer sårbare for naturkatastrofer, truer vårt levebrød og kan gi grobunn for konflikter i kampen om naturressurser



Bærekraftsmål

2021-2023





1.1

Alle skal få muligheten

I Lily skal alle få muligheten til å vokse, til å lære, til å drømme, til å utvikle seg, til å bli utfordret, til å bli ledet, til å lykkes, til å lære av feil, til å tilhøre et inspirerende/engasjert team, til å ha det gøy.

Vi vet at når de fleste snakker om mangfold, tenker man på kjønn og etnisitet, men vi velger å se på det mer nyansert og tenker at mangfold er en samlebetegnelse på alder, nasjonalitet, funksjons-forskjeller, personlighet, verdier, utdanning, seksuell legning eller livserfaring.

Alle skal få muligheten gjennom arbeidshverdagen og gjennom personlig utvikling i Lily.

Alle ansatte i Lily skal gis lik mulighet til å vokse!





1.2

Lokale tiltak

Vi er stolte av vår lokale tilhørighet, og jobber med 3 forskjellige retninger:

Veldedighet; Sponsing, julegaver, overskuddsmat

Integrering; Ulike typer integreringstiltak, utplassering, omskolering, arbeidsutprøving, språkpraksis.

God innbygger; Ryddeaksjoner, utvikling av by, aktivisere befolkningen.

Mål: Bidra til at byen vi holder til i blir et bedre sted.

Lily ønsker å være en trygg arbeidsgiver som tar stilling offentlig.





1.3

Ansvarlig forbruk

Vi skal legge til rette for god avfallshåndtering og sikre en god relasjon med gårdeier i de byggene hvor vi driver virksomhet for å stille krav på god og gjennomtenkt avfallshåndtering og deretter bærekraftig kompostering.

Vi jobber sammen med leverandørene våres på å ta frem gode og sunne valg basert på hva kroppen trenger og for å ikke overprodusere eller over-konsumere.

Det skal jobbes med måling av ansvarlig forbruk i alle avdelinger.





2.1

Rett forbruk

Vi skal benytte oss av råvarer når de er i sesong for å på den måten sikre at vi kan bruke de lokale produsentene i største mulig omfang.

Maten som blir servert i forbindelse med våres restauranter skal ha en betydelig overvekt fra planteriket og villfisknæringen.

Vi skal jobbe aktivt med at kaste mindre mat på våre serveringsteder i form av informasjon til gjester/ansatte i gjenbruk av overskuddsmat.

Alle våre serveringsteder skal måle og dokumentere sine matsvinn.

Lily skal bidra med at nå FNs bærekrafts mål 12.3 om å halvere matsvinn innen 2030. Den maten som vi får til overs skal vi prosessere slik at den kan distribueres tilbake til bonden og ut på jordet.

Vi skal hjelpe våre gjester med en bærekraftig middag før hotellsengen venter





2.2

Innovasjon

Vi skal utfordre samarbeidspartnere i å tenke nytt når det gjelder emballasje og leveranser og bruk av engangspplast for å sikre at vi lever opp til selskapets bærekrafts mål om minimalt bruk av ikke bærekraftig engangspplast.

Målet er å minimere og til slutt utelukke bruken av ikke bærekraftig engangspplast i leveransene i størst mulig grad ved å stille krav til leverandører.

Ambisjonen er at 100% av våre leverandører skal være miljø sertifisert og vise frem dokumentasjon på dette

Lily skal bidra med tanker og ideer som utfordrer bransjegranser og regler.





2.3

Infrastruktur

Vi skal være en attraktiv arbeidsplass, og sørger for at våre arbeidsfasiliteter har tilkomst på en trygg og enkel måte.

Vi legger til rette for at ansatte kan benytte seg av kollektive tilbud, og kan sykle eller gå til arbeidsplassen.

Vi sørger for trygg og gode omkleddningsfasiliteter, og investerer i at de ansatte har et aktivitets tilbud i forbindelse med eller i tilknytning til arbeidet.

Våre bestillingsrutiner skal bidra til å redusere antall utkjøringer av varer, og vi ber alle transportører om å slå av motoren mens varene losses av.

Mål: Vi skal ha bransjens beste fasiliteter for fysisk aktivitet

Lily skal bidra til god infrastruktur til og fra arbeid og i anslutning til arbeid som skaper merverdi for de ansatte.





3.1

Nærmat og ugunstig mat

Alle våre serveringsteder er basert på nærmat prinsippet, og det er ønskelig at lokale produsenter skal se på oss som en naturlig samarbeidspartner.

Vi skal ha en tett dialog også når det kommer til utvikling av nye råvarer.

Lily skal være en bedrift som ønsker å benytte seg av råvarer utenfor standardkravene på form, størrelse og farge.

Lily velger gjerne leverandører som har en god ordning på bruk av overskuddsmat.

Lily støtter et bærekraftig landbruk gjennom å bruke lokale leverandører.



3.2

Emballasje

Målet er å bruke null ikke bærekraftig engangsplastikk i all take-away emballasje i selskapet.

Eksempel på dette er:

Miljøvennlige kaffekopper for take-away med lokk av papir og ikke plastikk

Sushi bokser uten plastikk vindu – helt i papp or utviklet i samarbeid med leverandør

All øvrig take-away emballasje er i papp eller bærekraftige alternativer

Lily viser gjester og leietakere at det er mulig å velge bærekraftige alternativer som også fungerer bra i drift.



3.3

Ren energi

Vi passer på at vi ikke bruker mer energi enn nødvendig, og vi investerer derfor i teknologi på hoteller, restauranter og kontorer som reduserer energiforbruket.

Vi signerer leiekontrakter med gårdeiere som er opptatt av det samme som oss, og som bidrar til lavere energi forbruk og lavere driftskostnader.

Vi er pådriver og bidragsyter til å gjøre investeringer som gir bedre inneklima, driftsøkonomi og energiklassifisering.

Mål: Redusere energiforbruket per kvm med 15 %.

I alle våre nye prosjekter skal tilgang på pålitelig, bærekraftig energi være i fokus.





I Lily gir vi rom og skaper bærekraftige møteplasser

Godkjent av:
Utarbeidet av:
Versjonsnummer:
Status:
Dato for siste oppdatering:

Lovisa Hegborn
Lily Hospitality Group
2
Approved
01.01.2022